



Guia de marca

Aqui, você encontrará orientações claras sobre identidade visual, uso de logotipo, paleta de cores, tipografia e tom de voz. Ele foi criado para garantir que cada aplicação da marca siga um padrão estratégico, fortalecendo o reconhecimento, a credibilidade e a coerência da sua presença no mercado.

Introdução

A marca F360 é mais do que uma identidade visual. É a expressão do que fazemos, no que acreditamos e como queremos ser percebidos.

Este guia existe para alinhar todas as nossas comunicações — visuais, escritas ou presenciais — com o propósito, os valores e a visão da marca.

Aqui estão as orientações que garantem consistência em cada ponto de contato com a F360.

Todos os elementos deste material são propriedade da marca. Ao usá-los, você concorda com os termos definidos neste documento.

Download dos assets da marca:

www.f360.com.br/branding

Índice

Marca

Propósito	04
Valores	05
Personalidade	06
Atributos da Marca	07
Arquétipo	08
Linguagem	09
Tom de Voz	10
Produto	11

Logo

Logotipo	12
Tagline	13
Aplicações	14
Cuidados com a Marca	16

Cores

Principal	17
Paleta	18

Tipografia

Reddit Sans	19
Apoio	20

Grafismos

Iconografia	21
Elementos de Apoio	22
Aplicações	23
Ilustrações	24

Imagens

Banco de Imagens	25
Restrições	26

Propósito

Por que existimos?

Simplificar o dia a dia das empresas

Missão

O que fazemos?

Transformar a gestão do varejista com Pessoas, Produtos, Tecnologia e Educação

Visão

Qual o objetivo do que fazemos?

Ser sinônimo de excelência no ecossistema varejista e principal referência em gestão e desenvolvimento de negócios

Nossos Valores



Foco no cliente

Nós somos leves, rápidos, autênticos e obcecados por gerar valor para os clientes



Entrega que Gera Valor

Geramos valor e resultados à comunidade, clientes, acionistas, colaboradores e suas famílias



Autonomia com responsabilidade

Atuamos com protagonismo, liberdade criativa e responsabilidade, sempre com brilho nos olhos para buscar o melhor caminho



Confiança e colaboração

Acreditamos na forma de estarmos juntos. Confiamos uns nos outros e afimos com transparência



Atitude que Move

Somos dedicados, temos ritmo e colocamos energia no que fazemos. Valorizamos quem faz acontecer, decide com responsabilidade e se desenvolve para transformar o que está à sua volta

Nossa Personalidade

Acreditamos na força da execução com propósito. Valorizamos o trabalho bem feito, a consistência nos resultados e a disciplina que transforma estratégia em realidade.

Somos parceiros do varejista e nos movemos com agilidade, clareza e precisão. Traduzimos dados em decisões inteligentes, sempre com foco em gerar valor real para quem está na linha de frente do negócio.

Nosso Posicionamento

Somos a plataforma financeira feita por varejista, para varejista. Nosso papel é apoiar os empresários a tomarem decisões com mais clareza, controle e eficiência. Sem atalhos — entregamos estrutura, tecnologia, acompanhamento e inteligência prática para que o negócio cresça com margem e consistência. O sucesso dos nossos clientes não depende da sorte, mas da gestão bem feita que constroem todos os dias.



Que impressões queremos despertar

Segurança

Credibilidade

Inovação

Arquétipo da Marca

O Mago

A F360 se conecta com o arquétipo do **Mago**, aquele que *transforma realidades com sabedoria, visão e inteligência prática*. Seu poder está em revelar o que antes era invisível, conectar o que parecia desconexo e abrir caminhos onde havia incerteza.

Nosso cliente, por sua vez, é o **Herói**: corajoso, determinado e movido pela ação. *Ele enfrenta desafios todos os dias para manter seu negócio vivo, lucrativo e em crescimento*.

O papel da F360 é claro: canalizar o potencial do Herói, ajudando-o a tomar decisões mais sábias e alcançar seus objetivos com clareza, controle e confiança. O Mago não ensina, ele guia.

Na comunicação, criamos conexões, provocamos reflexões e entregamos ideias novas que geram descobertas. Não entregamos respostas prontas, mas estimulamos a autonomia com insights poderosos.

É assim que viabilizamos a verdadeira transformação, no negócio, na rotina e no futuro do varejo.

Linguagem

Nossa linguagem reflete **quem somos e como queremos ser percebidos**. É ela que orienta o jeito como nos comunicamos com nosso público, sempre em sintonia com a nossa personalidade e com a experiência que queremos entregar em cada conteúdo, conversa ou interação.

Transparente

Nossa comunicação é objetiva. Usamos frases diretas, no tempo presente e com linguagem simples, para garantir compreensão rápida e sem ambiguidade.

Presente

Adotamos um tom próximo e colaborativo. Evitamos termos técnicos ou difíceis, explicando tudo com clareza e leveza, sem soar arrogante ou distante.

Precisa

Selecionamos as palavras com intenção. Cada frase tem um propósito claro, transmitindo informações de forma estratégica e respeitosa.

Próxima

Equilibramos profissionalismo com empatia. Mantemos o tom respeitoso, mesmo ao tratar de assuntos delicados, transmitindo segurança e cuidado.

Inovadora

Usamos a linguagem como ferramenta de transformação. Valorizamos o uso criativo das palavras, sempre com base em dados e contexto, para facilitar a tomada de decisão.

Tom de Voz

Somos a ponte entre a complexidade dos números e a clareza nas decisões. Nosso tom reflete isso: direto, confiável e próximo.



Como falamos

- ✓ Claros e específicos: usamos uma linguagem simples, com explicações objetivas.
- ✓ Consultivos e provocadores: incentivamos a reflexão e apontamos caminhos possíveis.
- ✓ Especialistas e acessíveis: falamos com autoridade e proximidade, sempre na primeira pessoa do plural.
- ✓ Diretos e respeitosos: comunicamos com foco e intenção.



Como não falamos

- ✗ Não usamos jargões técnicos sem explicação.
- ✗ Não adotamos tom instrucional ou de autosserviço.
- ✗ Não somos vagos, genéricos ou imprecisos.
- ✗ Não falamos de forma amadora, confusa ou desrespeitosa.



Finanças

Sistema de gestão financeira multiempresas, feito para atender desde o pequeno varejista até o multi lojas, multi bandeiras e multi contas bancárias. Concilia cartões, organiza contas a pagar, controla fluxo de caixa, automatiza DRE e outras rotinas. A solução ideal para simplificar processos, economizar tempo e ter visão estratégica do negócio.

Como comunicar: Use um tom claro e consultivo. Mostre como o F360 Finanças traz controle, agilidade e visão em tempo real. Foque em ganho de eficiência e apoio à tomada de decisão.



Painel

Ferramenta para franqueadoras consolidarem os dados financeiros da rede e acompanharem a performance dos franqueados em tempo real. Permite padronizar indicadores, identificar riscos, fortalecer a gestão e apoiar o crescimento da marca.

Como comunicar: Use uma linguagem analítica e objetiva. Foque em consolidação de dados, padronização de resultados (DRE e DFC), e visão de rede unificada. Evite termos genéricos.



Contábil

Solução digital para organizar processos e centralizar informações contábeis e fiscais. Automatiza rotinas, antecipa riscos e garante conformidade com inteligência.

Como comunicar: Seja técnico, mas acessível. Mostre como a solução facilita o controle contábil, reduz erros e reforça a segurança das operações.



Forma

Cada traço da nossa identidade existe para comunicar movimento, inteligência e foco no resultado.

Ícone

O ícone representa nossa missão de gerar resultado e visão 360°. É a tradução do nosso propósito em transformar gestão em performance.

Logotipo

Reflete uma solução completa e conectada. Moderno, simples e claro, ele comunica nossa essência: tecnologia, gestão e transformação.

“Controle suas finanças, impulsione seu negócio”

Controle

Porque crescer sem controle é arriscar demais. Aqui, o financeiro deixa de ser um gargalo e vira ponto de partida para decisões mais inteligentes.

Impulsione

Com visibilidade, organização e previsibilidade, o crescimento acontece de forma consistente, segura e sustentável.

Clareza

Nossa proposta é simples: dar ao varejista as ferramentas que ele precisa para enxergar melhor, agir com confiança e ir mais longe.



Controle *suas finanças*,
impulsione *seu negócio*

Aplicação

A tagline não é de uso obrigatório, mas quando aplicada, deve estar sempre alinhada horizontalmente à logo. Essa composição fortalece a identidade da marca e deve respeitar as diretrizes de arejamento estabelecidas.

Alinhamento

A logo e a tagline devem estar sempre alinhadas horizontalmente, respeitando o arejamento mínimo definido pela marca. Esse alinhamento garante clareza na leitura e consistência visual em todas as aplicações.

Consistência

Para manter uma presença de marca coesa, todas as aplicações devem observar as proporções, legibilidade, contraste e espaçamentos definidos neste guia. Isso assegura reconhecimento e profissionalismo em todos os pontos de contato.

Aplicações em Fundos Diversos

Sempre aplique o logo com contraste adequado ao fundo para garantir legibilidade e consistência da marca. Em fundos claros, use a versão com as cores originais, preservando a identidade visual. Quando aplicado sobre fundos escuros, coloridos ou com imagens, a versão branca é a mais indicada, pois traz mais destaque, clareza e profissionalismo.

O mais importante é assegurar que o logo esteja sempre visível, harmônico e fácil de reconhecer, independentemente do contexto visual.

Aplicações sobre fundo colorido



Aplicações sobre imagem



Usos incorretos



Cuidados com a Marca

Para preservar a integridade da marca, alguns cuidados devem ser tomados.

O tamanho mínimo de aplicação não deve ser inferior aos especificados, e não se deve interferir na área de arejamento com quaisquer desenhos, fotos ou textos.

Use sempre os arquivos digitais fornecidos.

_Importante

Esta não é uma lista total de erros. São meramente os mais comuns e de maior gravidade

Tamanho mínimo



Arejamento



Usos incorretos



NÃO mude as cores do logo



NÃO adicione efeitos ao logo



NÃO mude a disposição do logo



NÃO mude a proporção do logo

BRANCO COLABORE

PANTONE®			663C
C04	M06	Y00	K01
R243	G244	B249	
#F3F4F9			

AZUL 360

PANTONE®				Reflex Blue C
C100	M75	Y00	K41	
R00	G20	B137		
#001489				

AZUL FINANÇAS

PANTONE®			285C
C100	M45	Y00	K19
R00	G85	B255	
#0055FF			

PRETO CONFIANÇA

PANTONE®			296C
C96	M36	Y00	K82
R01	G06	B37	
#010625			

Cores

Princípio das Três Cores

Seguindo o minimalismo, nossa paleta principal é limitada a três cores nas peças gráficas. O uso de cores extras só é permitido com aprovação do marketing.

_CMYK: para materiais impressos.

_RGB: para ambientes digitais, como site e apresentações.

Paleta de Cores

Nossa paleta garante consistência e reconhecimento da marca.

O uso de cores fora da paleta principal exige aprovação do Marketing e deve ser restrito ao produto vinculado.

As cores **Verde e Vermelho** são de uso **excepcional e controlado**, também mediante aprovação prévia.

PRETO CONFIANÇA | #010625

#0E265D

AZUL 360 | #001489

#0841C4

#0000FF

AZUL FINANÇAS | #0055FF

#0080FF

#00B1FF

#2CC3FF

BRANCO COLABORE | #F3F4F9

#00CC66

#FF3032

A tipografia é um pilar fundamental da nossa identidade. É ela quem dá ritmo, tom e personalidade à nossa comunicação, tornando-a clara, acessível e consistente.

Escolhemos a Reddit Sans por sua combinação perfeita entre design funcional e aparência amigável. Suas formas equilibram ângulos precisos com curvas suaves, transmitindo simplicidade, modernidade e proximidade.

Desenvolvida para oferecer máxima legibilidade em qualquer tamanho, ela funciona perfeitamente em ambientes digitais, sistemas, peças impressas e materiais de marca. Seus traços são pensados para uma leitura confortável, com bom espaçamento, terminais arredondados e presença visual leve.

Mais do que estética, essa escolha reforça nosso compromisso com uma comunicação direta, descomplicada e próxima. Uma fonte que traduz quem somos: claros, objetivos e prontos para transformar.

Designed by Stephen Hutchings, OrangeRed
<https://fonts.google.com/specimen/Reddit+Sans>

Reddit Sans - principal

AaBbCc

Reddit Sans

Bold - 700px

Reddit Sans

Regular - 400px

Reddit Sans

Light - 300px

Reddit Sans

Italic - 400px

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

!@#\$%^&*()

As fontes de apoio complementam nossa identidade, garantindo consistência em diferentes contextos.

A Reddit Mono mantém a mesma essência da Reddit Sans, mas em formato monoespaçado. É usada em produtos, dashboards e onde a organização, alinhamento e leitura precisa são essenciais.

Já a Tahoma é nossa fonte de sistema, usada quando não é possível aplicar nossa tipografia principal. Por ser amplamente disponível, garante uma comunicação sempre clara, simples e acessível, mesmo em ambientes externos ou com limitações técnicas.

Ambas reforçam nosso compromisso com uma comunicação funcional, direta e consistente.

Tahoma - sistema

AaBbCc

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
!@#\$%^&*()

Reddit Mono – produto

AaBbCc

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
!@#\$%^&*()

Iconografia

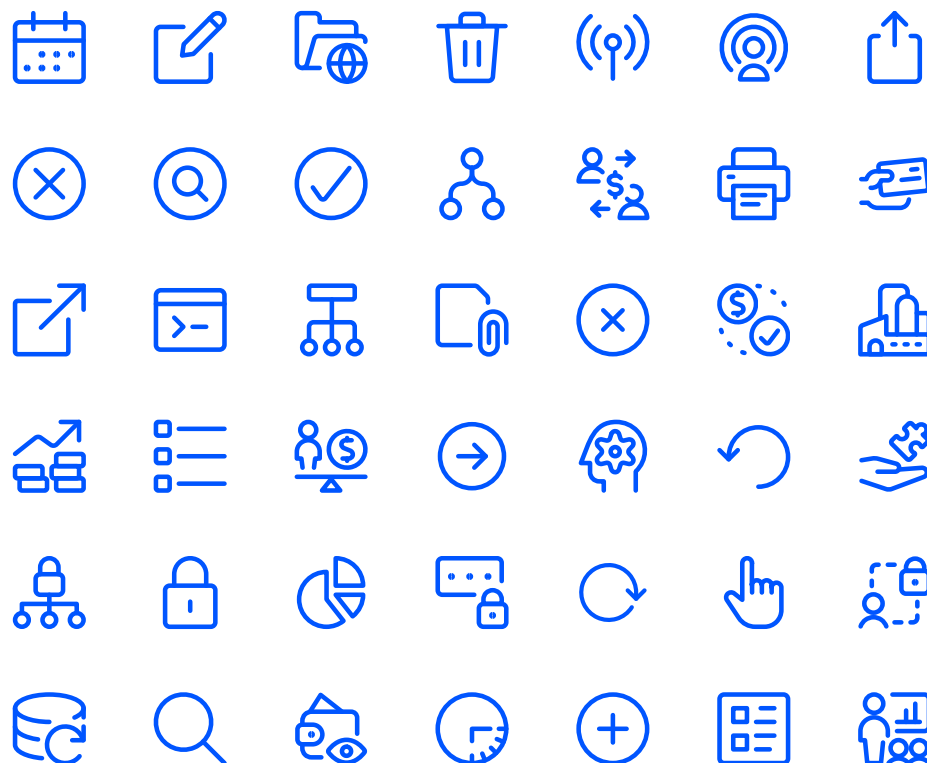
A iconografia tem um papel de apoio na comunicação visual: orienta, destaca e facilita a leitura, sem roubar a atenção do conteúdo.

Adotamos o estilo do Google Icons, com fill desligado e weight 200, que traz um traço leve, moderno e altamente legível — ideal para ambientes digitais e interfaces de produto.

O uso deve ser sempre criterioso, garantindo harmonia com os demais elementos visuais. A paleta primária é a preferencial, mas variações são permitidas conforme a composição.

Essa escolha reforça nosso compromisso com uma comunicação visual clara, funcional e acessível.

Biblioteca disponível em:
<https://fonts.google.com/icons>



Elementos de Apoio

Os elementos de apoio são recursos visuais que ajudam a valorizar o conteúdo, destacar informações e trazer equilíbrio para a composição.

Trabalhamos com formas geométricas e orgânicas que refletem a identidade da marca. Elas podem ser aplicadas de forma isolada ou em padrões, com variações de cor e aplicação conforme o contexto visual.

Esses elementos são ainda mais úteis quando não há imagens em destaque, garantindo impacto visual e foco na mensagem.



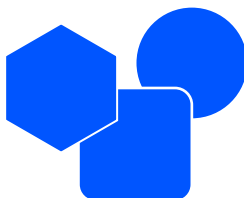
Gota



Setas



Blob



Formas Geométricas



Linhas



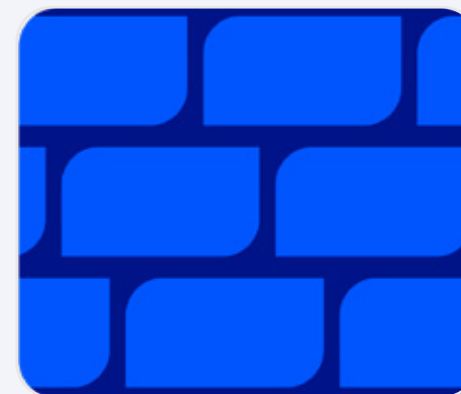
Variação da Gota



Misturando com imagens



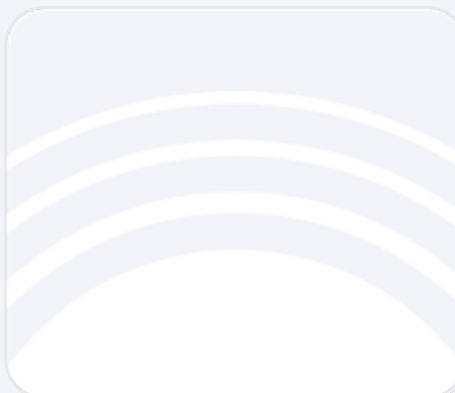
Formas com texto



Pattern de formas



Pattern com seta*



Background de formas



Gota com texto

*O pattern com seta deve ser utilizado de forma discreta, compondo o background com baixa opacidade.

Não é uma lista total de utilização, somente exemplo de algumas aplicações

Ilustrações

As ilustrações reforçam a linguagem visual da marca e ajudam a criar conexão com o público.

Devem representar temas financeiros (como gráficos, moedas, carteira e transações digitais) de forma limpa, com poucos detalhes e leitura fácil.

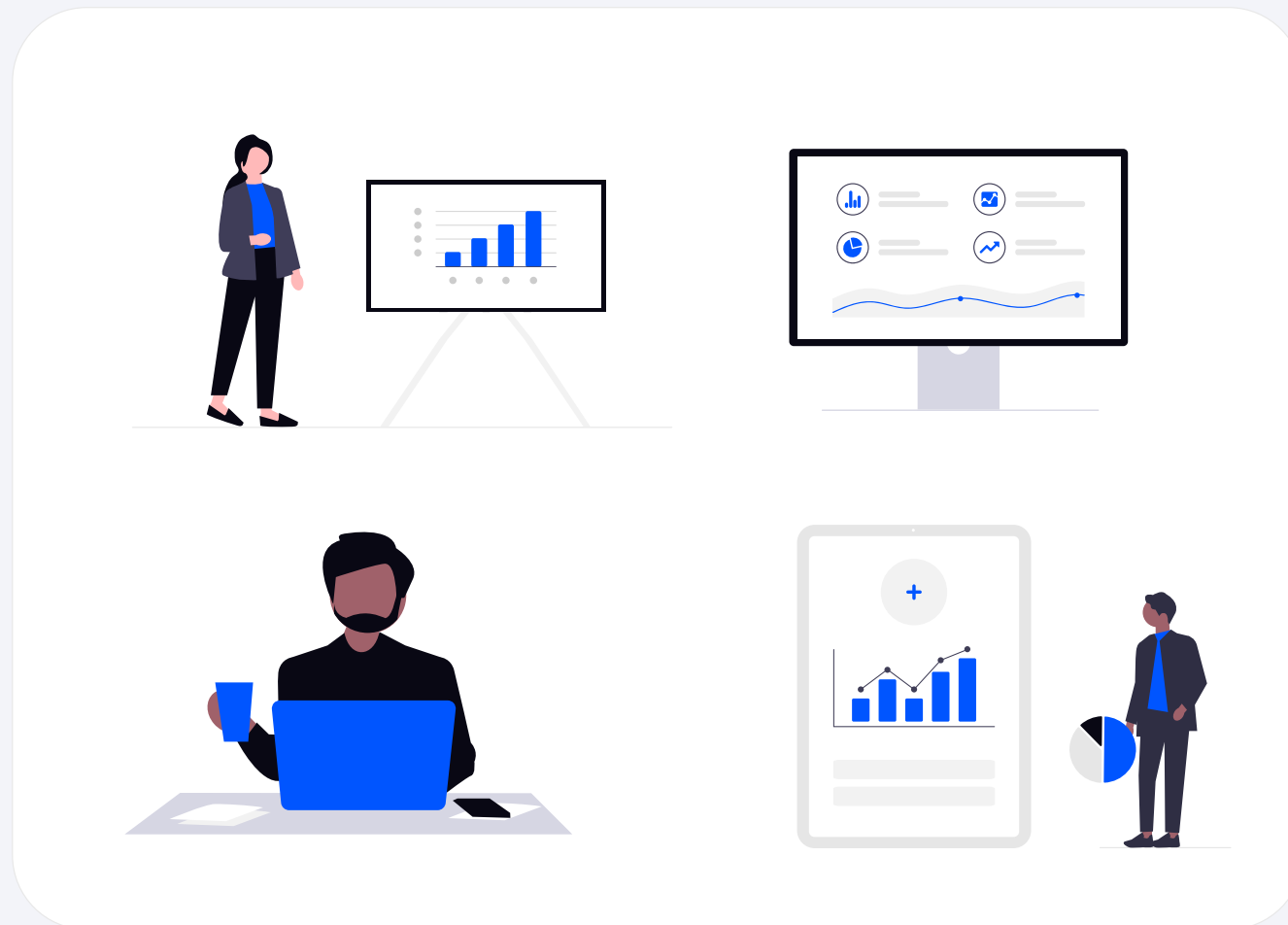
As cores principal é o azul (com variações de subtom), mas sempre priorizando com o contraste de fundo.

Não utilizar abaixo de 150px para garantir a legibilidade.

Created by Katerina Limpitsouni

Design by Aggelos Gesoulis

<https://undraw.co/illustrations>



Banco de Imagens

As imagens são aliadas estratégicas na identidade visual da F360. Elas representam, de forma simbólica e direta, o varejo, a tecnologia e o cotidiano, pilares do nosso universo.

Priorizamos imagens reais, espontâneas, com autenticidade e diversidade, que gerem conexão com o público e transmitam nossa atuação de forma próxima, moderna e relevante.

Nosso estilo é cotidiano e fotojornalístico.



Restrições

Nem toda imagem combina com a essência da F360. Nosso foco está no varejista brasileiro real, que vive a rotina intensa do negócio e busca soluções práticas. Por isso, evitamos fotos que soem distantes, genéricas ou com aquela cara de banco de imagem.

Edições exageradas, expressões forçadas ou ambientes que não refletem o dia a dia do nosso público podem confundir mais do que comunicar. O mesmo vale para fotos com filtros pesados, poses ensaiadas demais ou que não deixam claro o nosso segmento.

Aqui, imagem boa é aquela que conecta, informa e reflete o que somos de verdade de forma leve, próxima e autêntica.



NÃO use imagens que confundem o segmento da empresa



NÃO use imagens com efeitos sobre a fotografia



NÃO use imagens com os tons alterados



NÃO use imagens com expressões forçadas

